

发布日期：二〇一四年二月

随时随地访问 Perkins 虚拟展览

每三年一度的美国拉斯维加斯工程机械博览会 (CONEXPO-CON/AGG) 即将揭幕，Perkins 就在今周（2月24日）推出线上虚拟展览。

Perkins 营销服务卓越中心经理戴雅理说：“今届 CONEXPO，我们决定采取了一个“非常途径”来参与。为确保我们不但只能够专注为我们参展的主机厂客户提供支持，更让专程到美国参观展览会，以至那些未能亲自到场的媒体和工程界专业人员都有机会跟 Perkins 互动。”

他进一步介绍：“现在，无论何时何地，大家只需按一下按钮，就可找到 Perkins。我们知道不是太多人能够经常参与这类国际大型展览，所以为方便我们的客户、终端用户和媒体朋友访问 Perkins 的“展位”，轻轻松松地取阅他们所需要的信息——从各个产品的优点到我们的售后服务；产品规格数据以至新闻稿都垂手可得。欢迎您马上访问 www.perkinsvirtualevent.com，看看 Perkins 可以怎样帮助您。”

Perkins 去年底宣布公司将不会在 CONEXPO 2014 设置展位，在线上推出虚拟展位是为满足客户和媒体的查询。

戴雅理说：“传统推广活动，如展览会等仍然有一定的价值，是向市场推出新产品的有效平台。我们去年参加了北京工程机械展 BICES 2013 就有不少收获，结识到不少准客户，也跟许多中国媒体朋友聚首交流。不过，今天的市场瞬息万变，世界各地不同行业的成功品牌，都正在采用各种不同的新颖营销手法，务求能够脱颖而出。

“今年的 CONEXPO 我们集中资源支持客户的展出，包括为他们提供示范样机，合作印刷宣传品，为展位制作品牌标志，使那些最重要的终端用户都可接收到各款配装 Perkins 发动机的工程设备的信息，了解它们的优势。”

他更补充说：“作为一家全球企业，我们需顾及不同应用设备，不同地区和不同排放法规的要求，开发出大量性能覆盖广泛的产品，好满足不同客户的需要。营销策略方面也一样要多元化。一个解决方案不可能应付所有情况，我们有必要不断采用最新的技术、技巧、系统和工具，在适当的时候，安排适当的推广活动，配合适当的市场，才能确保我们能最好地满足客户和我们本身业务的需求。”

欢迎访问 www.perkinsvirtualevent.com，参观 Perkins 的虚拟展位。

-完-

编辑参考资料

有关 Perkins 发动机有限公司

英国 Perkins（珀金斯）发动机有限公司创立于 1932 年，为全球领先的发动机制造商之一，是 4 至 2000 kW 功率非公路用柴油及天然气发动机市场的翘楚。Perkins 现时向全球 1,000 多家主要设备生产商供应发动机，这些发动机应用于 5,000 多种不同场合，覆盖五大市场：农用机械、建筑 / 工程机械、发电设备、工业用设备和物料装卸设备。

Perkins 在全球各地派驻的产品支持团队，保证每台售出的 Perkins 发动机，无论落户世界那一个角落，都能时刻正常运作。由超过 118 家 Perkins 代理商组成的全球网络，遍及 180 多个国家和地区，透过 3,500 个服务网点提供产品支持，所有网点均秉承最严格的标准，保证在世界每个角落的客户都可获得最优质的服务。

Perkins 在中国

上世纪七十年代初，Perkins 已开始为中国客户提供服务，随着在中国的市场份额持续增长，公司在 2006 年于上海设立办事处，统筹管理中国市场。Perkins 在江苏省无锡市独资兴建的发动机工业园自 2008 年 11 月投产以来，已先后建成三条生产线，分别专注制造 400 系列紧凑型发动机及 1100 系列中型发动机的 4 缸和 6 缸型号。Perkins 无锡发动机工业园并设有研发中心，集中开发适应中国以至亚洲市场的产品。无锡团队与上海销售团队联手并肩，致力帮助广大中国整机厂攻克本土和出口市场，务使 Perkins 达致最终目标：成为中国设备制造商的首选发动机供货商。

Perkins 目前在中国委任三家代理商：维佳动力系统有限公司、利星行机械有限公司及威斯特（北京）机械设备有限公司，组成覆盖全中国的完善网络，提供最优良的销售及产品支持服务。

媒体询问，请联络：

Perkins 公司中国公关顾问—专业精英国际有限公司

北京联络处代表—张艳女士

电话：（86 10）6833 2639 / 1370 1324964 电邮：rzhdc@126.com

香港总办事处传讯经理—夏洁雯女士

电话：（852）3118 7930 电邮：katha@prosplus.com.hk